

Designação do projeto | Projeto de Internacionalização da HSCHEM

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-002042

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | HSCHEM, LDA

Data de aprovação | 07-09-2015

Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 31-08-2018

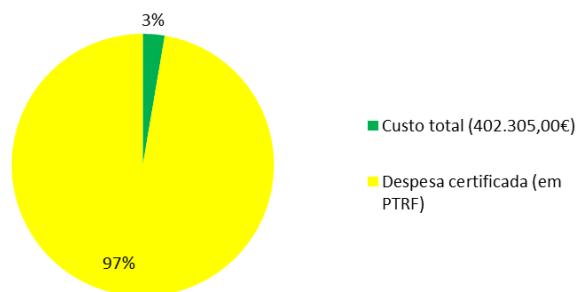
Custo total elegível | 402.305,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 181.037,25 EUR

O presente projeto de investimento procura destacar internacionalmente a excelência dos produtos e serviços da HSCHEM, Lda., procurando atribuir-lhes alcance global através da abordagem a diferentes geografias.

Neste sentido, foi desenhado um conjunto de ações no sentido de incorporar e/ou reforçar ferramentas inovadoras ao nível do marketing e das abordagens a realizar aos mercados internacionais supracitados, através de um conjunto de investimentos complementares (destacam-se: participação em feiras de relevo para o setor; realização de showroom; ações de prospeção em diferentes mercados; desenvolvimento e produção de material promocional; construção de website interativo; e contratação de recursos humanos qualificados), com vista ao reforço da competitividade internacional da empresa, pretendendo alcançar uma intensidade de exportações superior a 35%.

Grau de execução financeira do projeto



Objetivos apurados - intensidade exportações pós projeto

